



平成 20 年 11 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社ディースリー
代表者名 代表取締役社長 伊藤 裕二
(J A S D A Q ・ コード 4 3 1 1)
問合せ先
取締役コーポレート本部長 小嶋 正樹
(電話番号 03-5428-8830)

ニンテンドーDS®向け『Cradle of Rome』北米での販売開始のお知らせ。

当社の連結子会社 D3Publisher of America, Inc.(D3PA)は、ニンテンドーDS®向け『Cradle of Rome』の北米での販売開始を発表いたしましたので、お知らせいたします。

ニンテンドーDS®向け『Cradle of Rome』の北米での販売を開始しました。プレイヤーは、20 を超える古代ローマ建築の傑作を築く為、大変親しまれているマッチスリー・パズルのユニークなバリエーションを使用して、古い伝説の都市を復元します。それぞれ独自のパズルボードを用いたハットするような 100 以上もあるレベルを、プレイヤーは、ローマ皇帝になる道を築き、勝ち取るために、毎回異なる戦略を立てなければなりません。ニンテンドーDS®向け『Cradle of Rome』は、小売店価格 \$19.95 で発売されます。

『Cradle of Rome』は、どこでも簡単に出来て、どんな年齢やスキルのプレイヤーでも夢中になって楽しめるマッチスリー・パズルゲームです。」と、Alison Quirion (Vice president of marketing, North America, D3P)は語ります。『Cradle of Rome』は、\$19.95 と低価格で何時間も楽しめ、このホリデイシーズンにはうってつけです。」

『Cradle of Rome』では、プレイヤーは、パズルボード上で同じ模様を3つかそれ以上揃えて、木や道具、ゴールドといったリソースを集め、時間がなくなる前に出来るだけ多くを得ることによって、5 つの異なる時代の20以上の歴史的遺跡を築くことが出来ます。より多くのリソースを集めたプレイヤーは、より早く基本的な製材工場から町を造り、ビーナスの神殿や知名度のあるコロッセオなどの歴史的建築物を造るまでになります。複数のゲームプレイモードが様々な難易度のゲームを提供し、ありとあらゆるボーナスツールが、ゲームを継続する刺激となり、プレイヤーはいずれ皇帝になるまで、このゲームに夢中になるでしょう。

ニンテンドーDS®向け『Cradle of Rome』は、cerasus.media によって開発されました。詳細は以下のウェブサイトをご覧ください。
www.d3publisher.com

*記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

以 上