



平成 17 年 6 月 16 日

各 位

会 社 名 株式会社ディースリー・パブリッシャー  
代表者名 代表取締役社長 伊藤 裕二  
(JASDAQ・コード 4311)  
問合せ先 取締役執行役員管理部部長 小寺 健治  
(TEL. 03-5428-3455)

ディースリー・パブリッシャー オブ アメリカ  
『Hi Hi Puffy AmiYumi™』のライセンス契約を締結  
第一弾は 2005 年、任天堂ゲームボーイアドバンス®用ソフト

株式会社ディースリー・パブリッシャー（東京都渋谷区 代表取締役社長：伊藤 裕二、以下 D3P）の米国子会社、D3PUBLISHER of America（米国カリフォルニア州 COO：Yoji Takenaka、以下 D3PA）は、アメリカの大手アニメ専門チャンネル、カートゥーン ネットワークの大ヒットアニメ番組『Hi Hi Puffy AmiYumi™』のゲームソフトにおいて、Warner Bros. Interactive Entertainment（米国カリフォルニア州 代表：Barry Meyer、以下 Warner）とライセンス契約を締結しましたのでお知らせ致します。

最初の商品としては、任天堂ゲームボーイアドバンス®用ゲームソフトウェアを、2005 年第四四半期に北米市場で先行発売し、その後日本、欧州でも順次発売する予定です。

当ライセンス契約により、D3P 及び D3PA は今後 5 年間、コンソール機、携帯ゲーム機及び PC 向けの『Hi Hi Puffy AmiYumi™』のゲームソフトを全世界で製作する権利を有します。



TM & (C) Cartoon Network. (s05)

D3P 代表の伊藤は、「弊社の北米子会社が初めてライセンスを受ける『Hi Hi Puffy AmiYumi™』を取り扱うにあたり、Warner 及びカートゥーン ネットワークの皆様と提携することができ、喜ばしく思っています。Puffy は日本のアーティストでありながら、アニメの展開・人気は北米が先行しており、弊社の北米進出にあたり、これ程適したタイトルは他には無いと確信しています。アニメ同様、ゲームソフトに関しても、まずは北米市場での大ヒットを狙っていきたくと思っています。」と述べています。

また、カートゥーン ネットワークの上級副社長、ジョン・フレンドは以下のように述べております：「『Hi Hi Puffy AmiYumi™』は初回放送から空前の高視聴率を記録し、数ヶ月という短期間でカートゥーン ネットワークの世界戦略に大変大きな役割を果たす素晴らしいコンテンツに成長しました。同番組は、実在する日本のロックスター・Puffy をアニメ化したもので、AmiYumi が番組内でも世界各都市をツアーで回るなど、多くの幅広い層のファンを惹きつける要素が満載です。彼女達は若者のカルチャー、そして実績の両方の面において、今まさにアメリカにおいて J-pop の No. 1 に登り詰めようとしています。カートゥーン ネットワークとしては、よいプロパティをベストなタイミングでリリースした成功例と言えるでしょう。」

#### ■ Hi Hi Puffy AmiYumi™ について

『Hi Hi Puffy AmiYumi™』は、アメリカ大手アニメ専門チャンネル、カートゥーン ネットワークにて 2004 年 11 月より放送開始し、現在セカンドシーズンを放映中の人気アニメ番組です。性格の全く異なるクールな二人のロックスター、Puffy の Ami と Yumi が、ライブツアーで世界中をかけまわり、ツアー先やホームタウンの東京で様々なハプニングに遭遇する、アドベンチャーストーリーです。日本国内においては、スカパーや全国のケーブルテレビ局にて放送中の同局にて放送予定です。

#### ■ カートゥーン ネットワークについて

「カートゥーン ネットワーク」は、現在世界 160 カ国で放送されているアニメ専門チャンネルで、全世界の加入世帯数は 1 億 7000 万を超えています。日本市場においては、1997 年 9 月 1 日より放送を開始し、現在ではスカパーフェク TV! (274ch)、スカパーフェク TV! (203ch)、全国のケーブルテレビ局にて視聴可能です。「トムとジェリー」などタイムワナー所有の世界最大のアニメライブラリー作品をはじめ、カートゥーン ネットワーク スタジオ制作のオリジナル作品「パワーパフ ガールズ」「デクスターズ ラボ」「サムライ ジャック」「おくびょうなカーレッジくん」「スター・ウォーズ クローン大戦」など、欧米と日本の質の高いアニメを選別し 24 時間放送しています。有料チャンネルとしては、「最速・最短」で 300 万世帯を突破（2002 年 2 月）し、2005 年 3 月末現在、約 443 万世帯以上の方々にご視聴いただいております。

(ホームページ <http://www.cartoonnetwork.co.jp>)

以 上