



平成 16 年 8 月 17 日

各 位

会 社 名 株式会社ディースリー・パブリッシャー
代表者名 代表取締役社長 伊藤 裕二
(登録銘柄 コード番号 4311)
問合せ先 執行役員
経営企画室室長 小嶋 正樹
兼 管理部部長
(TEL . 03 - 5428 - 3455)

ディースリー・パブリッシャー / THQ
Disney/PIXAR 『Mr.インクレディブル™』の
ゲームソフトに係る国内独占販売契約を締結
～ 2004 年 12 月 2 日発売予定～

株式会社ディースリー・パブリッシャー（東京都港区、代表取締役社長：伊藤 裕二、以下ディースリー・パブリッシャー）と、米大手ゲームパブリッシャーTHQ Inc.（NASDAQ:THQI、米国カリフォルニア州、CEO：Brian Farrell、以下THQ）は、ウォルト・ディズニーが贈るピクサー・アニメーション・スタジオの超大作映画『Mr.インクレディブル™』（2004年11月5日全米公開）の同名タイトルゲームソフトにおいて、プレイステーション2・ゲームキューブ・X-box・ゲームボーイアドバンスの4つのゲーム機向けに、2年間の独占販売契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

ディースリー・パブリッシャーは、当該契約に基づき、日本国内においてゲームソフト『Mr.インクレディブル™』の販売、マーケティング、流通の全てを担当します。

「トイ・ストーリー™」、「モンスタース・インク™」、「ファインディング・ニモ™」のアカデミー賞®受賞スタッフにより贈られる映画『Mr.インクレディブル™』は、2004年12月4日に日本で一斉公開されます。ディースリー・パブリッシャーは、映画公開前日にあわせ、ゲームソフト『Mr.インクレディブル™』をプレイステーション2・ゲームキューブ・X-box・ゲームボーイアドバンスの4機種に向けて同時発売する予定です。

ディースリー・パブリッシャー代表取締役社長の伊藤裕二は、「私たちはTHQが制作したMr.インクレディブルを日本で販売する機会を得られた事を、大変幸福なことと感じています。」というコメントと共に「日本のユーザーは、海外のゲームは、プレーするのが難しすぎると思いがちですが、Mr.インクレディブルはそのようなイメージを払拭する程の素晴らしい操作性やゲームバランスを有している作品。映画同様に年齢・性別を問わず、大勢の方に自信を持って勧められる、2004年で一番期待している1本です。」と、この作品にかける意気込みを公表しています。

一方、THQ アジア・パシフィック・パブリッシング Vice President の Martin Good 氏は、「我々は、日本でディースリー・パブリッシャーと共に *Mr. インクレディブル* のゲームソフトをリリースできることを非常に嬉しく思っています。」「ディースリー・パブリッシャーは市場からの注目度を上げている立派なパブリッシャーであり、素晴らしい結果を出してもらえると期待しています。」とコメントしています。

ゲームソフト『Mr. インクレディブル』

【概要】

ゲームソフト『Mr. インクレディブル™』の特徴は、ピクサー・アニメーション・スタジオの独創的な映像スタイル・ユーモアと過激なスーパーヒーローアクション・アドベンチャーの融合です。Brad Bird 氏(『アイアン・ジャイアント™』、『ザ・シンプソンズ™』)の脚本・総指揮による映画『Mr. インクレディブル™』は、静かな郊外での生活を送ろうとしているのに世界を救うための任務に呼び戻されてしまう、秘密のスーパーヒーローの家族の話ですが、ゲームにおいても、このストーリーをベースにそのまま展開していきます。

【特徴】

- ・ 映画のストーリーに沿ったアクション・アドベンチャー・ゲームです。
- ・ 映画の全てのメイン・キャラクターを操作できます。
- ・ キャラクターのユニークな“スーパーパワー”を活かしたファイティング、レーシングなどのアクションプレイです。
- ・ 18 以上のステージが用意されており、映画のアクションや冒険など、ユーモアなイベントシーンを存分に体験できます。

商品情報

タイトル名 :	『Mr. インクレディブル』
対応機種 :	プレイステーション 2 ゲームキューブ X-box ゲームボーイアドバンス
発売日 :	2004 年 12 月 2 日 (木) (予定)
価格 :	未定

【ご参考】

Disney / PIXAR 興行収入実績

	全米公開年	全世界興行収入	全米興行収入	日本興行収入
TOY STORY	1995	358 百万ドル	191 百万ドル	未公表
a bug's life	1998	358 百万ドル	162 百万ドル	23 億円
TOY STORY 2	1999	485 百万ドル	245 百万ドル	35 億円
Monsters Inc.	2001	529 百万ドル	255 百万ドル	94 億円
Finding Nemo	2003	853 百万ドル	339 百万ドル	120 億円

(出所 : Worldwide Box Office、社団法人日本映画製作者連盟)

『ファインディング・ニモ (Finding Nemo)』ゲームソフト販売実績
全 世 界 : 500 万本以上

掲載されている会社名、ロゴマーク、商品名などは、各社の登録商標または商標です。
掲載画面はイメージです。実際の画面とは異なる場合があります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ディズニー・パブリッシャー

電話 : 03-5428-3455 FAX : 03-5428-3453

URL: <http://www.d3p.co.jp/>

インベスターリレーション ;
経営企画室 小嶋 正樹
E-mail : m.kojima@d3p.co.jp

メディアリレーション ;
ソフトウェア事業部 広報担当 城田 雄一郎
E-mail : y.shirota@d3p.co.jp