

News Release

東京都港区六本木四丁目8番6号
株式会社ディースリー・パブリッシャー
代表取締役社長 伊藤 裕二
( : 4 3 1 1)

**ディースリー・パブリッシャー
プラスe 端末向けコンテンツ
『プラスe専用! パズルポブル』 / 『そろえて! 星びったん』
同時配信開始のお知らせ
~ 2004年7月1日配信開始 ~**

株式会社ディースリー・パブリッシャー（東京都港区、代表取締役社長：伊藤裕二）は、2004年4月30日より、株式会社ジェイ・シー・エム（本社：東京都港区、代表取締役社長：小関文明）の運営する、占いやゲーム等をタッチパネルで簡単に操作できるエンターテインメント端末「プラスe」(1)向けにコンテンツ提供を開始いたしましたが、その第2弾として2コンテンツの同時配信を開始することになりましたので、お知らせします。

今回配信を開始するコンテンツは、1994年にタイトーより業務用第一作が発表されて以来、単純ながらも奥の深いゲーム性が幅広い層に受け入れられ、現在に至るまで業務用続編5作、家庭用移植10作以上が制作されている『パズルポブル』をプラスe専用にもリメイクした『**プラスe専用! パズルポブル**』、「SIMPLE^{つくろ}2960ともだちシリーズ」(2)でも好評を博した「THE いつでもパズル~まっすぐ揃えてストロース~」をフルアレンジした『**そろえて! 星びったん**』の2作となります。

これら2コンテンツともに、プラスe 端末向けコンテンツとして、ルールのわかりやすさとプラスe 端末の特徴であるタッチパネルでの操作を活かしたゲーム性の向上を果たした内容となっております。

今後におきましても、コンテンツの提供チャネルの多様化を積極的に推進していく予定です。

ゲーム概要

< 名称 >

『プラスe専用！パズルポブル』



< 内容 >

「1人用」「2人用」の他に初心者も安心して楽しめる「トレーニングモード」を追加しました。ルールは、画面の中に配置されているカラーバブルに向かってカラーバブルを打ち出し、同じ色のバブルを3個以上くっつけて消していくというシンプル故に奥深い内容となっています。



トレーニングモード 52円(税込)

1人用パズル 84円(税込)

2人用パズル 105円(税込)

©1994,2004 TAITO / 2004 D3 PUBLISHER

< 特徴 >

ステージクリアでかわいいバブルの書き下ろしイラストが登場します。また、プレイする度に貯まるバブルポイントでバブルやゲーム背景をあなただけのオリジナルにデコレーションできるだけでなく、多彩な各ステージを体感できるようにセーブ機能(3)を取り入れました。



©1994,2004 TAITO / 2004 D3 PUBLISHER

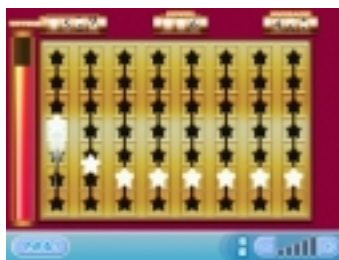
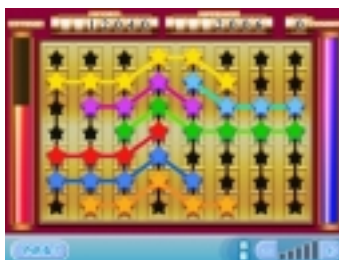
< 名称 >

『そろえて！星びったん』



< 内容 >

線でつながれたすべての星を「まっすぐ」にして消していくという、誰でもわかる簡単ルール。まっすぐにされた星は一定時間輝いた後、消えます。次々と出てくるラインを3分間ひたすら消していく「スコアアタック」、1本の星を制限時間までにすばやく消していく「ハヤウチ(1人用)」、「ハヤウチ」を2人で交互に楽しむ「ハヤウチ(2人用)」の3モードを用意しています。



©2004 BeeWorks / 2004 D3 PUBLISHER

エンターテインメント端末「プラスe」について (1)

『プラスe』は、ファミリーレストランなどの滞留型商業施設において、「食事の場を“より楽しく”“より快適に”“より便利に”する」をコンセプトに、株式会社ジェイ・シー・エムが開発したエンターテインメント端末です。ガストや不二家レストランを中心に全国約1,000店舗のファミリーレストラン等に設置されています。

タッチパネル式の液晶ディスプレイ端末を各テーブルに設置して、そこに様々なコンテンツを配信しており、画面にタッチするだけで、約100種類のコンテンツがきれいな画像と音で楽しめます。

詳細は、<http://www.pluse.net/> をご参照ください。

SIMPLEシリーズについて (2)

『SIMPLEシリーズ』は、“良質な製品を低価格で楽しめる”をコンセプトに、株式会社ディースリー・パブリッシャーが1998年10月にプレイステーション®用の「SIMPLE1500シリーズ」としての麻雀や将棋といった定番タイトルを皮切りに展開し、今やPlayStation®2用の「SIMPLE2000シリーズ」を中心に、「SIMPLE2000シリーズ Ultimate」「SIMPLE2000 本格思考シリーズ」やGAMEBOY ADVANCE®用の「SIMPLE^{つくろう}2960ともだちシリーズ」などの充実化もすすみ、2003年8月には国内出荷1000万本を達成、現在では国内出荷1100万本を超える人気シリーズです。

また、『SIMPLEシリーズ』にて培ったノウハウにより、主に2002年7月より株式会社NTTドコモの携帯電話向けにバンダイネットワークス株式会社と共同で配信を開始した「SIMPLE100シリーズ」を中心に、計4つの携帯電話向け有料配信サービスを展開しており、既に43万人以上の会員を獲得し、絶大な人気を誇っており、ノウハウ活用の最大化を図っています。

『プラスe専用！パズルポブル』でのゲーム保存機能について (3)

登録料、会費なしのプラスe会員制度「ポイントバンク」にご登録いただくことによりご利用できます。プラスe会員制度「ポイントバンク」は、プラスeの利用料金に応じてポイントが貯まるシステムです。貯まったポイントで全国共通お食事券やプレミアムグッズが抽選で当たります。

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ディースリー・パブリッシャー

経営企画室 小嶋 正樹

Tel.03-5786-1371 Fax. 03-5786-1373

E-mail : m.kojima@d3p.co.jp

URL : <http://www.d3p.co.jp/>