



【ニュースリリース】

平成 14 年 6 月 20 日

PS2 向け、ヨーロッパ定番のボードゲームの発売 ならびに、バンダイネットワークスと共同で携帯電話向けネットワークゲーム配信を発表

1. PS2 向け、ヨーロッパ定番のボードゲームの発売について

本日、ディースリー・パブリッシャー（以下 D3P 店頭 4311 東京、伊藤裕二社長）は、ヨーロッパ発のオジガルボードゲームやカードゲームを「Euro-Style Game (仮)」として日本の PS2 ユーザー向けに販売するプロジェクト内容について発表した。その第一弾として 5 タイトルを収録する PS2 向けフルプライスソフト（予価：6,800 円）を年内に発表する予定。この第 1 作自体はスタンドアロン版としてリリース予定で、プロジェクト自体はオンライン対応、携帯ゲーム/Web 対応/携帯電話対応、海外展開も視野に入れたプロジェクトである。

今回発表のプロジェクトは、PS2 利用の広いユーザー層に欧米で多くのゲーム賞を受賞しているヨーロッパ定番ボードゲーム（5 ゲーム）をまとめてパッケージ化し、フルプライスで提供することが第一目的である。加えて、ボードゲームの特徴は、誰でも楽しめる簡単なゲームが短時間でプレイ可能 テーマ・デザインが秀逸な為、老若男女を問わず幅広いユーザー層に浸透 膨大なタイトル数と一作の満足度が別の作品への関心を呼ぶため、シリーズ化が可能という点である。また上記特質は本プロジェクトが将来携帯ゲーム移植、WEB 対応携帯電話機向けサイト提供、オンライン対応等を検討する局面においても有効に働く事が想定されている。

「Euro-Style Game Vol.1(仮) 予価 6,800 円」収録予定タイトル

- (1) 「ガイスタ/初版 1982 年：アレックス・ランドル作」
- (2) 「ミッドナイト・パーティ (初版 1989)：ウルフガング クラマー作」
- (3) 「原始スープ (初版 1998)：フランク 紐作」 1998 年ドイツゲーム賞第 2 位
- (4) 「フロカティサーカス (初版 1998)：ライケ ケーツィア作」 2000 年度ゲームマガジン“ゲーム 100”入賞
- (5) 「カルタヘナ (初版 2001 年)：レオ コルヴィーニ作」 2001 年ドイツゲーム賞第 6 位



2. バンダイネットワークスと共同でモバイル向けネットワークゲーム配信の発表について

D3Pは、今回バンダイネットワークス株式会社と共同で、これまでの「SIMPLE1500 シリーズ」で得た100タイトルを超えるゲームコンテンツを携帯電話向けに配信するサービス構築に着手。コンテンツ開発に際しては、単独のベンダーに対して開発リソースを一挙に投入するのではなく、複数のベンダーにそれぞれ最も適切なアプリの開発を委託していく。これは、「SIMPLEシリーズ」が多くの幅広い年齢層に広く好まれ普及した手法と同じで、特定ジャンルに傾倒しないコンテンツを構築し、幅広いターゲットユーザーの確保を狙っていくためである。D3Pは、低コストのコンテンツ開発を担当し、通信事業者等への提案、効率的システム配信構築はバンダイネットワークス株式会社が担当する。

〔会社概要〕

バンダイネットワークス株式会社
本社所在地：東京都千代田区岩本町 2-4-10
代表取締役社長 大下聡

.....

D3Pは、1998年10月より、麻雀、将棋、ドミノなどの定番ゲームのプレイステーション向け低価格ソフト「SIMPLE1500 シリーズ」を展開し急成長している会社です。お子様から中高年まで開発費を抑え1,500円という低価格路線が広いユーザー層に支持され、現在までに累計で約100タイトル、800万本以上を販売しています。2002年8月には、PS2向け本格的なサバイバルゲーム「PROJECT MINERVA」の販売開始を予定しています。2001年10月期では、連結売上高22億6千万円、経常利益3億5千8百万円をあげています。2002年10月期は、連結売上高37億円、経常利益3億8千9百万円を計画しています。

本件に関するお問い合わせ先
管理部 小澤政太郎
TEL 03-5786-1371
FAX 03-5786-1373
E-mail: <mailto:s.ozawa@d3p.co.jp>

URL : <http://www.d3p.co.jp/>