



【ニュースリリース】

平成 14 年 3 月 5 日

ディースリー・パブリッシャー、ドリームキャスト向け SIMPLE シリーズ発売!

株式会社ディースリー・パブリッシャー（店頭 4311 東京、伊藤裕二社長）は、本日、ドリームキャスト（以下、「DC」という。）向けに、「SIMPLE1500 シリーズ」3 本を同時発売することを発表した。株式会社セガ（東証 1 部 7964 東京、佐藤秀樹社長）とは既にライセンス契約を締結済みで、「SIMPLE1500 シリーズ」として既に発売している「THE 恋愛シミュレーション」、「THE 恋愛シミュレーション 2」及び「THE 恋愛アドベンチャー」を DC 向け「SIMPLE シリーズ DC 版」として発売する。販売はセガが担当する。

セガは今回はじめて DC 用低価格ソフトの販売に踏み切るに当たり、低価格ゲーム業界最大手のディースリー・パブリッシャー「SIMPLE シリーズ」の販売を開始することになった。DC ゲームソフト市場においては、美少女シミュレーションゲームや美少女アドベンチャーゲームに関する 2001 年度の売上本数が約 90 万本（メディアクリエイト調べ）といまだ活況を呈している状態にあり、PS 及び PS2 向け低価格ソフトで 75%以上の圧倒的シェアを有するディースリー・パブリッシャーは、手始めに上記 3 タイトルの美少女シミュレーションゲーム及び美少女アドベンチャーゲームの移植に踏み切る。また、ハードプラットフォームを DC に拡大することにより、既に PS 向けに開発したソフトの移植が可能で、新たな開発コストはほとんどかからない。通常、PS 向け「SIMPLE1500 シリーズ」は最高でも 20,000 本がブレークイーン枚数であるが、今回は開発コストが移植のみであるため、各 9,000 本販売できればブレークイーンとなる。

今回販売するソフト 3 本の業績に与える影響は、既に発表されている業績には折込済み。

D3P は、1998 年 10 月より、麻雀、ビリヤード、将棋などの定番ゲームのプレイステーション向け低価格ソフト「SIMPLE1500 シリーズ」を展開し急成長している会社です。お子様から中高年まで開発費を抑え 1,500 円という低価格路線が広いユーザー層に支持され、現在までに累計で 100 タイトル、700 万本以上を販売しています。2001 年 10 月期では、売上高 22 億 6 千万円、経常利益 3 億 8 千 2 百万円をあげています。

本件に関するお問い合わせ先

管理部 小澤政太郎

T E L 03-5786-1371

F A X 03-5786-1373

E-mail: <mailto:s.ozawa@d3p.co.jp>

URL : <http://www.d3p.co.jp/>