



【ニュースリリース】

平成 13 年 6 月 11 日

## **ディースリー・パブリッシャー、「SIMPLE1500 シリーズ ハローキティ」発売開始**

1,500 円で気軽に麻雀・将棋・ビリヤード等のゲームをプレイステーションのプラットフォームで楽しめる「SIMPLE1500 シリーズ」で圧倒的シェアをもつ株式会社ディースリー・パブリッシャー（D3P 東京、伊藤裕二社長）は、8 月に新ブランド「SIMPLE1500 シリーズ ハローキティ」を発売することを発表した。作品の第一弾として「Vol.01 Hello Kitty ボウリング」「Vol.02 Hello Kitty イラストパズル」の 2 タイトルを予定している。

1500 円という手頃な価格と理解しやすい内容で幅広い方々にご支持いただいている「SIMPLE1500 シリーズ」は 1998 年 10 月の発売以来、2 年 6 ヶ月で合計 63 タイトルを発売し、累計 600 万枚を売り上げているヒットシリーズ。2000 年 7 月には、「できる」「学べる」「役立つ」の 3 つをキーワードに、プレイステーション用「SIMPLE1500 実用シリーズ」を発売し、「SIMPLE1500 シリーズ ハローキティ」はこれに続く新シリーズとなる。

この「SIMPLE1500 シリーズ ハローキティ」は、弊社の前進であるカルチュア・パブリッシャーズ社ゲーム事業部のサンリオ社キャラクターソフトの販売経験を生かし、通常 5800 円というゲームソフトの価格帯を 1500 円という低価格シリーズで展開を進めていく。特にハローキティ好きの女性層を中心に市場を開拓し、各タイトル 5 万本以上の販売を目標としている。

8 月 30 日には、「Vol.01 Hello Kitty ボウリング」「Vol.02 Hello Kitty イラストパズル」の 2 タイトル、続いて 10 月に第 2 弾の発売を予定している。

今後、ディースリー・パブリッシャーでは、「SIMPLE1500 シリーズ」「SIMPLE1500 実用シリーズ」「SIMPLE1500 シリーズ ハローキティ」の 3 つのシリーズを柱に、感動提供企業として質の高い作品を手頃な価格で提供していきます。



\*\*\*\*

D3Pは、1998年10月より、麻雀、将棋、ビリヤードなどの定番ゲームのプレイステーション向け低価格ソフト「SIMPLE1500シリーズ」を展開し急成長している会社です。お子様から中高年まで開発費を抑え1,500円という低価格路線が広いユーザー層に支持され、現在までに累計で63タイトル、600万本以上を販売しています。2000年10月期では、売上高15億8千万円、経常利益3億3千3百万円をあげています。