



【ニュースリリース】

平成 12 年 6 月 11 日

ディースリー・パブリッシャー、「SIMPLE1500 実用シリーズ」発売開始

株式会社ディースリー・パブリッシャー（D3P 東京、伊藤裕二社長）は、1,500 円で気軽に麻雀・将棋・ビリヤード等のゲームをプレイステーションのプラットフォームで楽しめる「SIMPLE1500 シリーズ」に加え、「SIMPLE1500 実用シリーズ」を発売することを発表した。

ユーザーが欲しい良質のゲームを手頃な値段でお届けしている「SIMPLE1500 シリーズ」。そのコンセプトを継承し、「SIMPLE1500 実用シリーズ」は毎日の暮らしに役立つ実用ソフトをラインアップ。「できる」「学べる」「役立つ」の 3 つをキーワードに、「あなたの側の知恵袋」としての利用方法をユーザーに期待している。

第一弾商品として、「Vol.01 乗換案内～2001年版～」「Vol.02 家庭の風水」「Vol.03 姓名判断」「Vol.04 料理～定番料理レシピ集～」の 4 タイトルの発売を予定している。

D3P は、1998 年 10 月より、麻雀、将棋、ビリヤードなどの定番ゲームのプレイステーション向け低価格ソフト「SIMPLE1500 シリーズ」を展開し急成長している会社です。お子様から中高年まで開発費を抑え 1,500 円という低価格路線が広いユーザー層に支持されており、「THE 麻雀」は 50 万本の出荷を記録。現在までに累計で 29 タイトル、400 万本以上を販売しています。1999 年 10 月期では、売上高 5 億 3 千 8 百万円、経常損失 66 百万円を計上しています。